

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

- 10.1 *Resultados Estrategia de  
Comunicación Social*
- 10.2 *Jornada Electoral*
- 10.3 *Segundo Concurso Estatal de  
Fotografía Electoral*

## 10 CAPÍTULO DÉCIMO



La estrategia de comunicación social 2004 fue desarrollada en base a objetivos claros para cada una de las campañas de difusión del Instituto, así como también con fundamentos clave en un análisis de la población meta, a la cual se dirigió la aplicación de esta estrategia.

La Estrategia de Comunicación tuvo como objetivo difundir las campañas del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas a través de los medios de comunicación, con el propósito de convocar a la ciudadanía a participar en el proceso electoral, promover el voto, prevenir delitos electorales e informar sobre los objetivos y principios rectores del Instituto, además de difundir ampliamente la imagen del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas.

Para la grabación de spot de radio y televisión se contó con la invaluable y desinteresada colaboración de zacatecanos destacados, entre los que destacan el compositor e intérprete Pepe Aguilar, el actor José Carlos Ruiz, el fotógrafo Pedro Valtierra, el futbolista Benjamín Galindo y el escritor Severino Salazar, este último, recientemente fallecido.

Las campañas planeadas y diseñadas fueron 10; cada una, en sí misma, cumplió con un objetivo general:

- Promoción del Voto
- Prevención de Delitos Electorales
- Actualización del Padrón Electoral
- Integración de Órganos Electorales
- Capacitación a Funcionarios de Casilla
- Objetivos del IEEZ
- Principios Rectores
- Observadores Electorales
- Las etapas del Proceso Electoral, y
- Difusión de los Resultados de la Jornada Electoral.

Algunos de los objetivos que se plantearon conseguir con esta Estrategia de Comunicación Social, fueron los siguientes:

- Afirmar la presencia social del IEEZ como la instancia legal encargada de organizar el proceso electoral del 2004.
- Informar sobre la campaña especial de actualización del padrón electoral.
- Informar a los ciudadanos sobre el inicio del periodo de registro y acreditación de observadores electorales.
- Motivar a los ciudadanos que resultaron sorteados para fungir como funcionarios de casilla para que acudan a la capacitación que ofrece el IEEZ.



El actor José Carlos Ruiz invita a sus paisanos a ejercer sus derechos electorales

- Informar y prevenir a los ciudadanos de las acciones que pueden ser constitutivas de delitos electorales.
- Informar y orientar a los ciudadanos acerca de los aspectos fundamentales del ejercicio del voto y así motivar su participación en la jornada electoral.
- Difundir los resultados electorales preliminares a través de los medios de comunicación.
- Difundir una cultura democrática en el Estado que dé soporte a las acciones que, en el cumplimiento de su alta responsabilidad, lleva a cabo el Instituto Electoral del Estado de Zacatecas.



Pepe Aguilar, intérprete y compositor, alienta la participación cívica de los zacatecanos

- La promoción del voto, de los principios rectores, los objetivos, la prevención de delitos electorales y demás elementos importantes en el quehacer electoral, exigen un fundamento que sostenga la ejecución de las acciones a favor de generar condiciones que alienten una participación ciudadana intensa, responsable, comprometida, informada y crítica.

## 10.1 Resultados Estrategia de Comunicación Social

### NÚMERO DE PRODUCCIONES DE RADIO Y TV

|  |    |
|--|----|
| TOTAL DE SPOTS RADIOFÓNICOS PRODUCIDOS                 | 96 |
| TOTAL DE SPOTS PARA TELEVISIÓN PRODUCIDOS              | 14 |
| TOTAL DE AUDIOS PARA PERIFONEOS PRODUCIDOS             | 2  |
| TOTAL DE AUDIOS PARA SPOTS DE TV (IEEZ/IFE) PRODUCIDOS | 4  |
| TOTAL PROGRAMAS PRODUCIDOS                             | 1  |

### NÚMERO DE DISEÑOS CREADOS

|                              |    |                 |     |
|------------------------------|----|-----------------|-----|
| CARTEL                       | 27 | CUARTO DE PLANA | 12  |
| PLANAS PERIÓDICOS Y REVISTAS | 12 | OCTAVO DE PLANA | 3   |
| ROBA PLANA                   | 10 | DREJA           | 1   |
| MEDIA PLANA                  | 13 | OTROS DISEÑOS   | 71  |
| TOTAL DE DISEÑOS             |    |                 | 148 |

## Número de Notas Informativas sobre el IEEZ en los Diarios

| PERIÓDICO           | ENE | FEB | MZO | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEPT | TOTAL |
|---------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-------|
| IMAGEN              | 12  | 15  | 11  | 20  | 18  | 19  | 25  | 13  | 07   | 134   |
| EL SOL DE ZACATECAS | 18  | 07  | 16  | 21  | 20  | 21  | 36  | 11  | 4    | 154   |
| PÁGINA 24           | 06  | 06  | 11  | 07  | 07  | 07  | 09  | 08  | 03   | 64    |
| SUMA                | 36  | 28  | 38  | 48  | 45  | 47  | 70  | 32  | 08   | 352   |

| NÚMERO DE NOTAS INFORMATIVAS EN LOS NOTICIEROS DE RADIO |     |
|---|-----|
| 890 AM XEPC Sonida Estrella                             | 15  |
| 97.9 FM Radio Zacatecas                                 | 53  |
| 96.5 FM Stereo Zer                                      | 20  |
| 91.5 FM Stereo Plata                                    | 47  |
| 560 AM Grupo Zer  | 08  |
| 610 AM Grupo B-15                                       | 06  |
| TOTAL   | 149 |

| NÚMERO DE NOTAS INFORMATIVAS EN LOS NOTICIEROS DE TELEVISIÓN |        |
|--|--------|
| TELEVISORA   | NÚMERO |
| Televisa   | 61     |
| TV Azteca  | 35     |
| SUMA   | 96     |

## 10.2 Jornada Electoral



Televisa instaló en el IEEZ un set de televisión



El Consejero Presidente entrevistado por diversos medios nacionales



Los representantes de los partidos políticos fueron abordados por los medios de comunicación

## Acreditación de Medios de Comunicación

Lista de los comunicadores acreditados por la Unidad de Comunicación Social para la Jornada Electoral del domingo 4 de julio:

| LOCALES      |     | NACIONALES     |    | INTERNACIONALES |    |
|--------------|-----|----------------|----|-----------------|----|
| LUGAR        | Nº  | LUGAR          | Nº | LUGAR           | Nº |
| Zacatecas    | 206 | D.F.           | 46 | Estados Unidos  | 03 |
| Fresnillo    | 35  | Guadalajara    | 06 |                 |    |
| Calera       | 04  | Monterrey      | 02 |                 |    |
| Guadalupe    | 12  | Guanajuato     | 09 |                 |    |
| Jalpa        | 09  | Michoacán      | 01 |                 |    |
| Jerez        | 06  | Querétaro      | 01 |                 |    |
| Ojocaliente  | 04  | Tlaxcala       | 02 |                 |    |
| Río Grande   | 01  | Aguascalientes | 18 |                 |    |
| Tlaltenango  | 01  |                |    |                 |    |
| Suma         | 278 | Suma           | 85 | Suma            | 03 |
| <b>Total</b> |     |                |    | <b>366</b>      |    |

### Sala de Prensa

La Unidad de Comunicación Social cumplió el encargo de preparar y operar un Centro de Prensa para el día de la Jornada Electoral, el cual fue ubicado en las instalaciones de un hotel de la Zona Conurbada Zacatecas - Guadalupe.

En este Centro de Prensa se instalaron veinticinco computadoras con servicio de internet, doce líneas telefónicas independientes y cuatro aparatos de fax, con el objeto de brindar todas las facilidades para la transmisión de información de los más de 360 representantes de medios de comunicación acreditados para cubrir la Jornada Electoral. Se instalaron, además, tres monitores y tres pantallas gigantes, a través de los cuales se fueron proyectando los números y gráficas del Programa de Resultados Electorales Preliminares.



Instalaciones de la Sala de Prensa

## 10.3 Segundo Concurso Estatal de Fotografía Electoral

Con el propósito de enriquecer el acervo fotográfico de este Organismo Electoral, el Instituto Electoral del Estado de Zacatecas organizó y convocó a los zacatecanos a participar en el segundo concurso estatal de fotografía electoral. El total de fotografías participantes fue de ciento cuarenta y tres.

El jurado calificador estuvo integrado por los maestros Tomás Hernández Monreal, Cuauhtémoc Padilla Bernal y Víctor Alejandro Muñoz Suárez.

En este Concurso resultaron ganadores:

Primer lugar: José Ricardo Reyes.  
 Segundo lugar: Karina Moreno Valtierra  
 Tercer lugar: Julio César Pérez Acuña.

Con Mención Honorífica:

Jesús Romero Bañuelos  
 José Ricardo Reyes Sánchez  
 Gabriela Fausto Félix  
 Francisco Javier Vela Cárdenas  
 Karina Moreno Valtierra  
 Carlos Segura Pérez  
 Edgar Robledo Rodríguez  
 Ernesto Moreno Valtierra  
 Arturo Campos Pescador  
 Jorge Alberto Medina Rosales.

